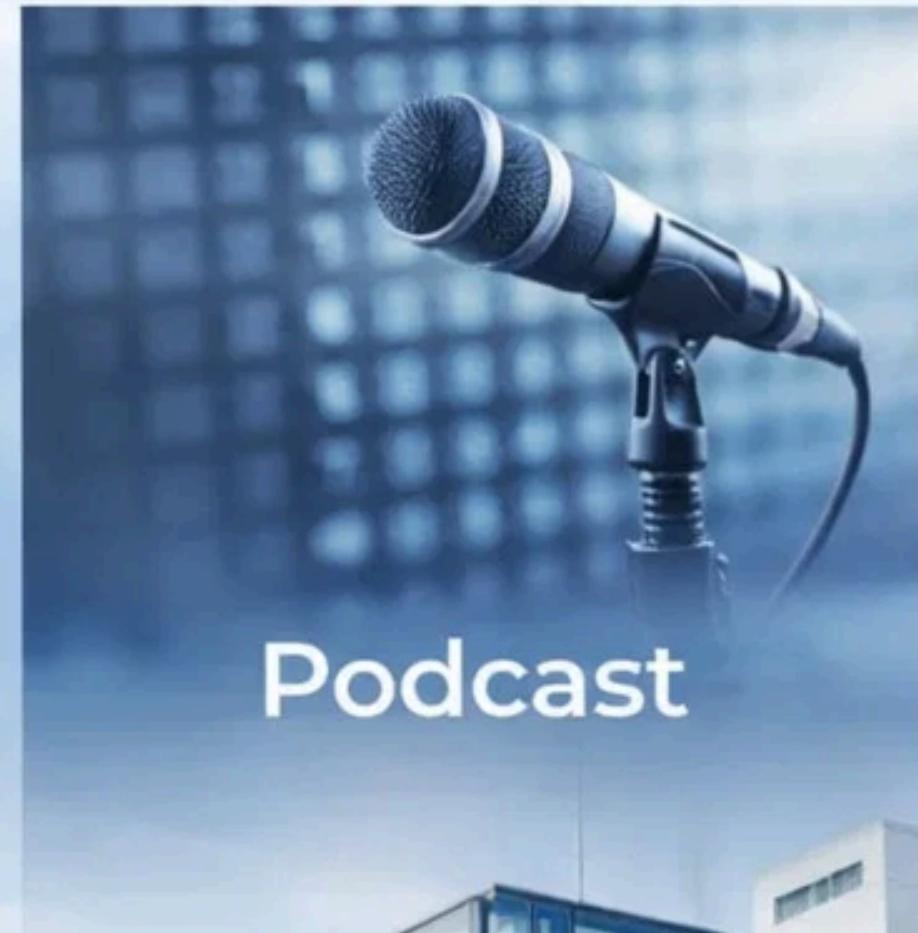


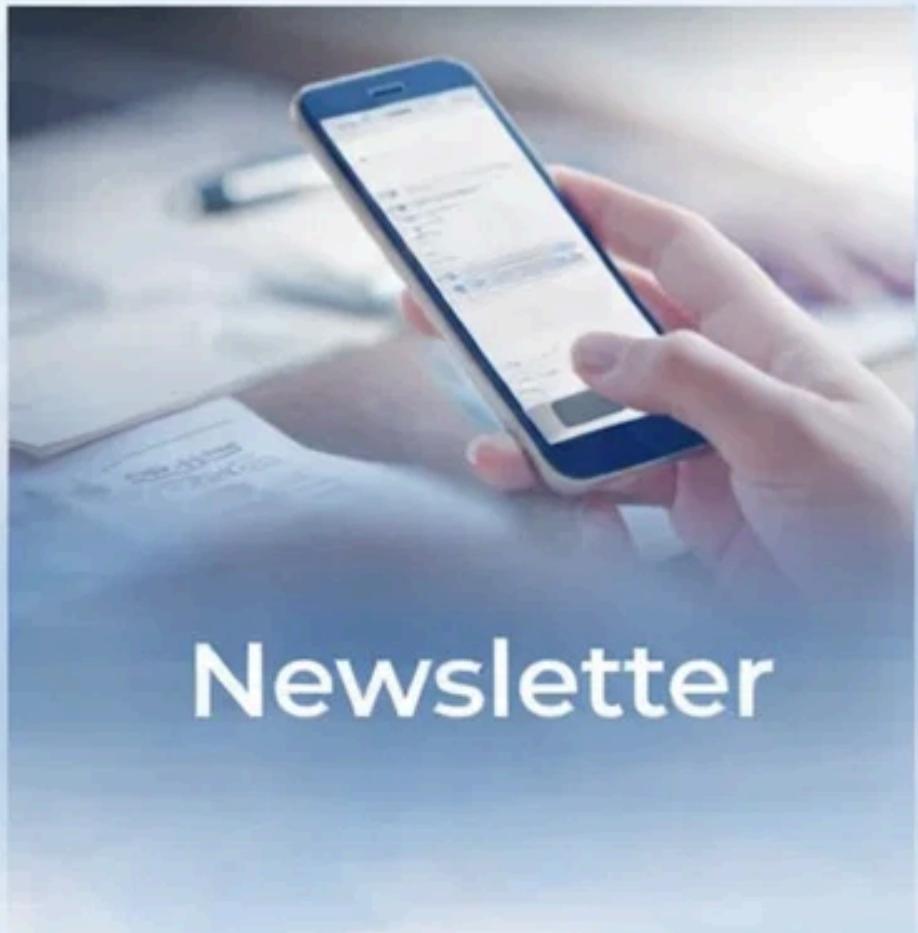
IMMOCOM UNIVERSE



Events



Podcast



Newsletter

ANGEPASST AUF IHRE
ZIELGRUPPE

UNSER NETZWERK FÜR IHREN ERFOLG

Leistungen und Produkte 2026



- /03 VERANSTALTUNGSPLAN
- /05 IMMOBILIENKONGRESS
- /07 IMMOBILIENGESPRÄCH/-TAG
- /09 VERANSTALTUNGSMODULE
- /13 IMMOCOM NEWSLETTER
- /17 PODCAST IMMOBILÈROS



VERANSTALTUNGEN

TERMINE UND STANDORTE 2026

03. März IG Magdeburger Immobiliengespräch
Business Club AVNET Arena, Magdeburg

18. März IT Jenaer Immobiliengespräch
Volkshaus Jena

26. März IG Leipziger Immobiliengespräch I
Villa Ida

22. April IG Dresdner Immobilientag I
Bilderberg Bellevue Hotel Dresden

23. April IG Hallesches Immobiliengespräch I
Dorint Charlottenhof

16. Juni IK Real Estate Mitteldeutschland
Kunstkraftwerk

30. Juni IK Berliner Immobilienkongress
nhow

08. September IK Potsdamer Immobiliengespräch
Potsdam Museum

17. September IK Hamburger Immobilienkongress
SAALHAUS GmbH

24. September IG Erfurter Immobiliengespräch
Dompalais

30. September IK SO26: Der Wirtschafts- und Standortkongress
Brandenburg-SÜDOST-Berlin
Location in Absprache, Informationen folgen

01. Oktober IG Chemnitzer Immobiliengespräch
Co56 Chemnitz

12. November IK Rhein-Ruhr Immobilienkongress
Brauturm Dortmund

26. November IK Münchener Immobilienkongress
Allianz Arena Eventbox 7/8, München

01. Dezember IT Dresdner Immobilientag II
Bilderberg Bellevue Hotel Dresden

03. Dezember IT Berliner Immobilientag
Courtyard Berlin City Center

10. Dezember IG Leipziger Immobiliengespräch II
Location in Absprache, Informationen folgen

IMMOBILIEN KONGRESS



Immobilienkongress

Sponsoringpakete

IMMOCOM
Events

PREMIUM PARTNER

ALLGEMEIN

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Panel Branding: Ankündigung durch den Moderator zum Panel-Start
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage vor dem Event

VOR ORT

- Bühnen-und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp im Catering-Bereich
- Danksagung im Grußwort der Veranstaltung durch den Gastgeber

TICKETS

- zwölf Tickets für Gäste und Firmenvertreter
- weitere Tickets mit 25 Prozent Rabatt vom Basispreis

5.000 €

ONLINE

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat
- ein Newsletter-Artikel (vor/nach Veranstaltung): Ausspielung über IMMOBILIEN AKTUELL Newsletter-Verteilergröße 10.000 Empfänger
- Online-Panel-Ankündigung „powered by“
- Erwähnung im Rahmen eines LinkedIn-Beitrages zur jeweiligen Veranstaltungskündigung über das IMMOCOM-Firmenprofil (circa 5.000 Follower)
- Podcast-Werbung (Nennung im Prestream - etwa 2.000 bis 5.000 Hörer pro Folge)

ZUSÄTZLICH

- Podiumsteilnahme, Vortrag oder Videobotschaft

PARTNER

ALLGEMEIN

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage vor dem Event

VOR ORT

- Bühnen-und Hintergrund- Präsentation
- Danksagung im Grußwort der Veranstaltung durch den Gastgeber

ONLINE

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage

TICKETS

- sechs Tickets für Gäste und Firmenvertreter

3.000 €

Hinweis Website und Veranstaltungsmailings:

Auf den jeweiligen Veranstaltungsseiten der Website www.immocom.com verzeichnen wir pro Veranstaltung Zugriffe in der vier- bis sechsfachen Höhe der tatsächlichen Besucheranzahl. Zu jeder Veranstaltung werden bis zu fünf Mailings mit durchschnittlich 8.000 Empfängeradressen versendet.

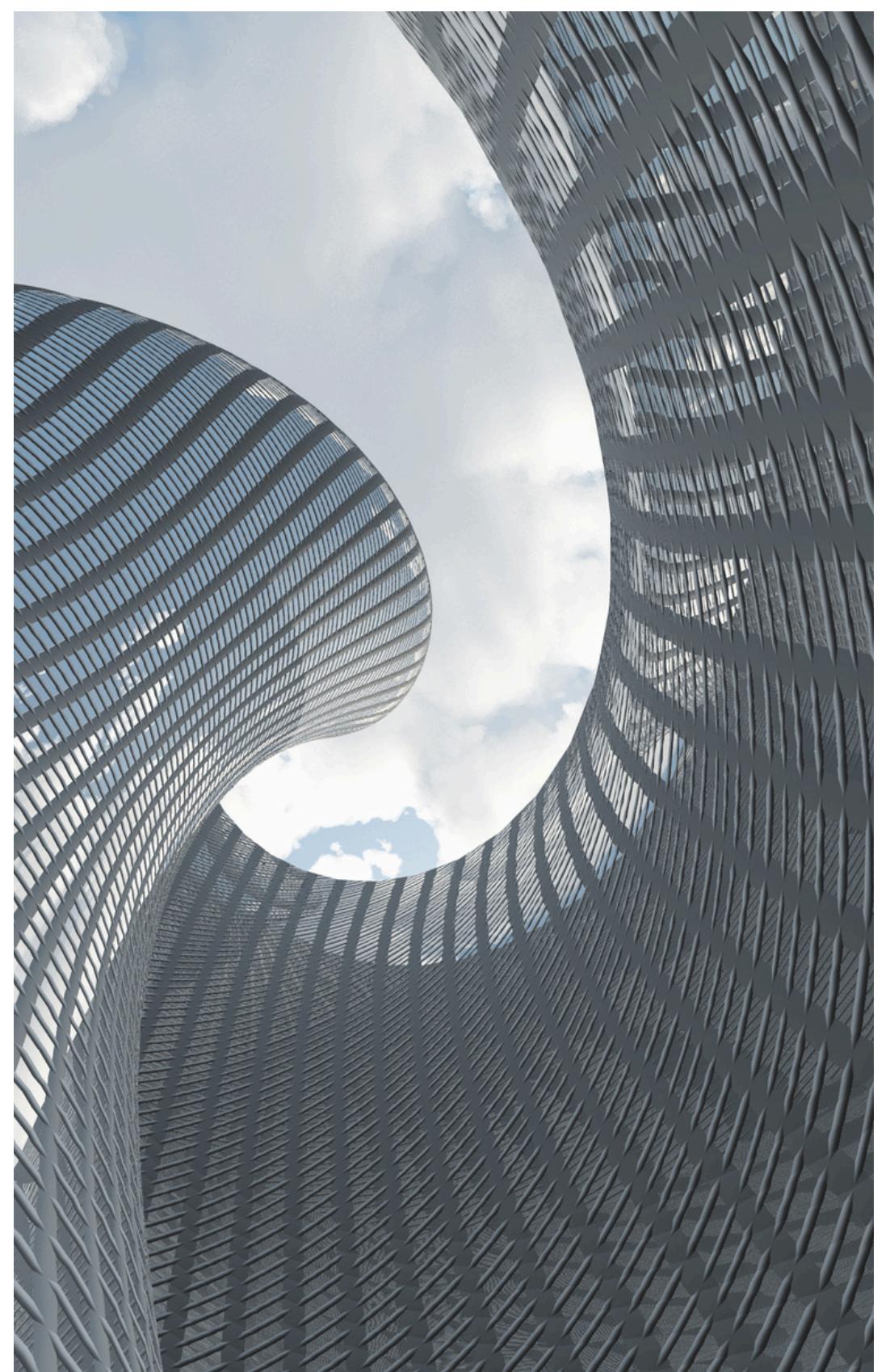
IMMOBILIEN GESPRÄCH/ -TAG



Immobiliengespräch/-tag

Sponsoringpakete

IMMOCOM
Events



PREMIUM PARTNER

ALLGEMEIN

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage vor dem Event

VOR ORT

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp und Werbematerial
- Danksagung im Grußwort zu Veranstaltungsbeginn

ONLINE

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat

TICKETS

- zwölf Tickets für Gäste und Firmenvertreter
- Abrechnung je weiterem Gast

3.850 €

PARTNER

ALLGEMEIN

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage vor dem Event

VOR ORT

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp und Werbematerial
- Danksagung im Grußwort zu Veranstaltungsbeginn

ONLINE

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat

TICKETS

- sechs Tickets für Gäste und Firmenvertreter
- Abrechnung je weiterem Gast

2.100 €

Hinweis Website und Veranstaltungsmailings:

Auf den jeweiligen Veranstaltungsseiten der Website www.immocom.com verzeichnen wir pro Veranstaltung Zugriffe in der vier- bis sechsfachen Höhe der tatsächlichen Besucheranzahl. Zu jeder Veranstaltung werden bis zu fünf Mailings mit durchschnittlich 8.000 Empfängeradressen versendet.

VERANSTALTUNGSMODULE

Erweitern Sie Ihr Auftreten





PODIUMSTEILNAHME*

- Teilnahme eines Firmenvertreters (nach Absprache mit IMMOCOM)

INKLUSIVE

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner/Kongresse

750€

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner:
Tage/Gespräche

1.500 €

in Verbindung mit Paket Partner

FACHAUSTELLUNG*

- Präsentationsfläche zu den Paketen Fläche: drei mal zwei Meter inklusive Strom, zwei Stühle, ein Tisch

500 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

900 €

in Verbindung mit Paket Partner

ELEVATOR PITCH*

- 120 Sekunden auf unserer Bühne, kurz, prägnant, überzeugend Ihr Produkt im Fokus

500 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

900 €

in Verbindung mit Paket Partner

MODERATION*

- Moderation eines Panels ! Leiten, Diskutieren, Verbinden, Zeigen Sie Ihre Expertise

750 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

1.500 €

in Verbindung mit Paket Partner



Nutzen Sie die Aufmerksamkeit unserer Gäste und platzieren Sie Ihre Botschaft.

*Nur begrenzte Verfügbarkeit – Buchung abhängig von Kapazitäten

Hinweis: Module sind nur zu den Sponsoringpaketen des jeweiligen Veranstaltungsformates buchbar. Ab zwei gebuchten Modulen erhalten Sie 50 Prozent Rabatt auf den Modulpreis!

BEST PRACTICE*

- Vorstellung des Produktes anhand eines konkreten Bauvorhabens (Länge etwa fünf Minuten)

500 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

900 €

in Verbindung mit Paket Partner

VORTRAG*

- Einleitungsvortrag zur Panel-Diskussion (etwa acht Minuten)
- Gästebekommen Präsentation per Mail als PDF zugesandt

650 €

in Verbindung mit dem Paket Classic Partner

1000 €

in Verbindung mit Paket Logo Partner

DREI FRAGEN AN*

- alleinstehendes Interview durch den Moderator vor oder während eines Panels (drei bis fünf Minuten)

500 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

900 €

in Verbindung mit Paket Partner

IMAGEFILM*

- Ihr Imagefilm eröffnet die Veranstaltung (Länge zwischen zwei bis drei Minuten)
- Ihr Unternehmen im Fokus aller Teilnehmer

650 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

1000 €

in Verbindung mit Paket Partner

Nutzen Sie die Aufmerksamkeit unserer Gäste und platzieren Sie Ihre Botschaft.

*Nur begrenzte Verfügbarkeit – Buchung abhängig von Kapazitäten



IHR EVENT

PROFESSIONELL ORGANISIERT VON IMMOCOM

IMMOCOM übernimmt für Sie die komplette Organisation und sorgt dafür, dass Ihr Event reibungslos und erfolgreich verläuft. Unsere umfassenden Leistungen im Überblick:

- Gezielte Ansprache Ihrer Zielgruppe über den IMMOCOM-Verteiler: wir erreichen die richtigen Teilnehmer und garantieren eine hohe Aufmerksamkeit für Ihre Veranstaltung.
- Professionelles Einladungsmanagement inklusive Teilnehmertelefonie: Wir kümmern uns um die Einladungen und bieten persönliche Betreuung Ihrer Gäste per Telefon, damit alle Informationen klar und direkt vermittelt werden.
- Umfassende Programmplanung und Organisation: Wir gestalten das gesamte Event-Programm und übernehmen die Koordination – für eine perfekt durchdachte Veranstaltung.
- Technik, Catering und Location nach Maß: IMMOCOM kümmert sich um die Auswahl und Koordination von Technik, Catering und Location. Die Kosten hierfür sind nicht im Service enthalten und werden individuell mit Ihnen abgestimmt.

25.000 €



NEWSLETTER

IMMOBILIEN AKTUELL



NEWSLETTER KENNZAHLEN

IMMOBILIEN
AKTUELL
By IMMOCOM



17.500+

Kontakte deutschlandweit

5X HÖHERE KLICKRATE

als vergleichbare Newsletter*

85%

der Leser sind in leitenden Positionen der
Immobilienwirtschaft

92%

selbst produzierte Inhalte

31,1%

Öffnungsrate*

*Durchschnittlich öffnen 31,5% unserer Leser den Newsletter einmal oder häufiger (eindeutige Öffnungsrate).

**Klickrate IMMOBILIEN AKTUELL: 8,62%. Laut Erhebungen im „E-Mail Marketing Branchen Benchmark 2024“ der E Mail Marketing Plattform sendinblue liegt die durchschnittliche Klickrate von Newslettern bei 1,2%.

NEWSLETTER TECHNISCHE DATEN

Werbeformate / Banner

ADVERTORIAL

redaktioneller Artikel auf
IMMOBILIEN AKTUELL und auf
der Homepage
Vorschaubild (560x250px)
kurzer Teaser text sowie
Verlinkung auf Firmenwebsite

1000 €

Laufzeit: pro Newsletter Mengenrabatt 50%
ab vier Stück

XXL-BANNER (560 X 250 PX)

mit Verlinkung auf
Firmenwebsite

950 €

FIRMENBANNER (560 X 70 PX)

mit Logo und Headline im
Unternehmenslayout mit
Verlinkung auf Firmenwebsite

750 €

Anzeigenschluss:
drei Werktagen vor
Erscheinungsdatum

Datenversand an:
druckdaten@immocom.com

Dateiformat:
JPG, PNG

Farbraum:
RGB



Advertorial

DGNS Platte für das nachhaltigste Gebäude Deutschlands
Die DGNS bestätigte den Holz-Hybrid-Komplex DGNS Berlin von der
PROJEKT-Architekten das höchste, jemals erreichte DGNS Gütekriterium erfüllt.
Weiter das Ensemble außerordentlich ausgezeichnet wurde, vernehmen wir hier und
präsentieren eine erstaunliche Galerie.



Exact Side Boxes
Unter Federführung der Grünbach Ernst Architekten wurde aus einem ehemaligen
Praesepulm in Berlin das Hotel Wilmers gebaut. Dieser Komplex verlor so
erfolgreich, dass sich die Immobilie nun bei einem Wettbewerb zur Bestimmung der
Hotelschlüsse des Jahres gegen internationale Konkurrenz durchsetzen konnte.

Firmenbanner

Ihr Newsletter. Ihre Zielgruppe. Ihre Bühne.

Mit dem Newsletter Exclusive erhalten Sie Ihre eigene Plattform. Sie liefern uns Ihre Inhalte, wir erstellen einen individuellen Newsletter für Sie. Der Versand erfolgt durch IMMOCOM an unseren exklusiven Empfängerkreis mit hochwertigen Kontakten aus der Immobilienbranche. Die Gestaltung des Newsletters richtet sich nach Ihren Designvorgaben.

Laufzeit: einmaliger Versand an den kompletten Newsletter-Verteiler (überregional)

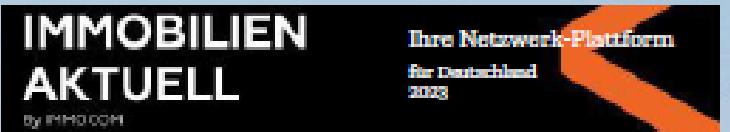
Verlinkung:

Die Banner/Fotos können auf Ihre Unternehmenswebsite verlinkt werden.

Datenversand an:

druckdaten@immocom.com

2.000 €



Projekt 1

Das DGNB bestätigte dem Holz-Hybrid-Bürogebäude EDGÖ Südkreuz Berlin auf der EXPO real 2022 den höchsten, jemals erreichten DGNB-Gesamterfolgsgrad. Weil das Ensemble außerdem ausgezeichnet wurde, verraten wir hier und präsentieren eine umfangreiche Galerie.



Projekt 2

Unter Federführung der Ortsteich Ernst Architekten wurde aus einem ehemaligen Frauengefängnis in Berlin das Hotel Wilmers gestaltet. Diese Konversion verlief so erfolgreich, dass sich die Immobilie nun bei einem Wettbewerb zur Bestimmung der Hotelimmobilie des Jahres gegen internationale Konkurrenz durchsetzen konnte.



Projekt 3

Die schweizerische Real Estate Private Equity Investment Unternehmung Lakeward hat zusammen mit dem Generalunternehmer PÖGIR und Bezirksvertretern die Richtfest für das Neubuprojekt Ferdinand's Garden gefeiert. Der Rahmen für die zentralen Bauteile konnte planmäßig fertiggestellt werden und hier erfahren Sie, was Sie zu dem Vorhaben wissen müssen.

IMMOBILÉROS

DER IMMOBILIEN-PODCAST



PODCAST IMMOBILÉROS

IMMO
BILÉROS
BY IMMOCOM

Die vielseitigen, sowohl informativ als auch unterhaltsam aufbereiteten Themen unseres Podcasts richten sich an ein ebenso vielfältiges Publikum. IMMOBILÉROS fokussiert daher nicht nur auf Vertreter der Immobilienbranche, Entscheider oder Insider, sondern auf alle, denen das Thema Immobilien wichtig ist.



IMMOBILÉROS-HOST
IVETTE WAGNER

Streams & Downloads im Monat

10.000 +

Hörer pro Monat

5.500 +

Hörer pro Folge

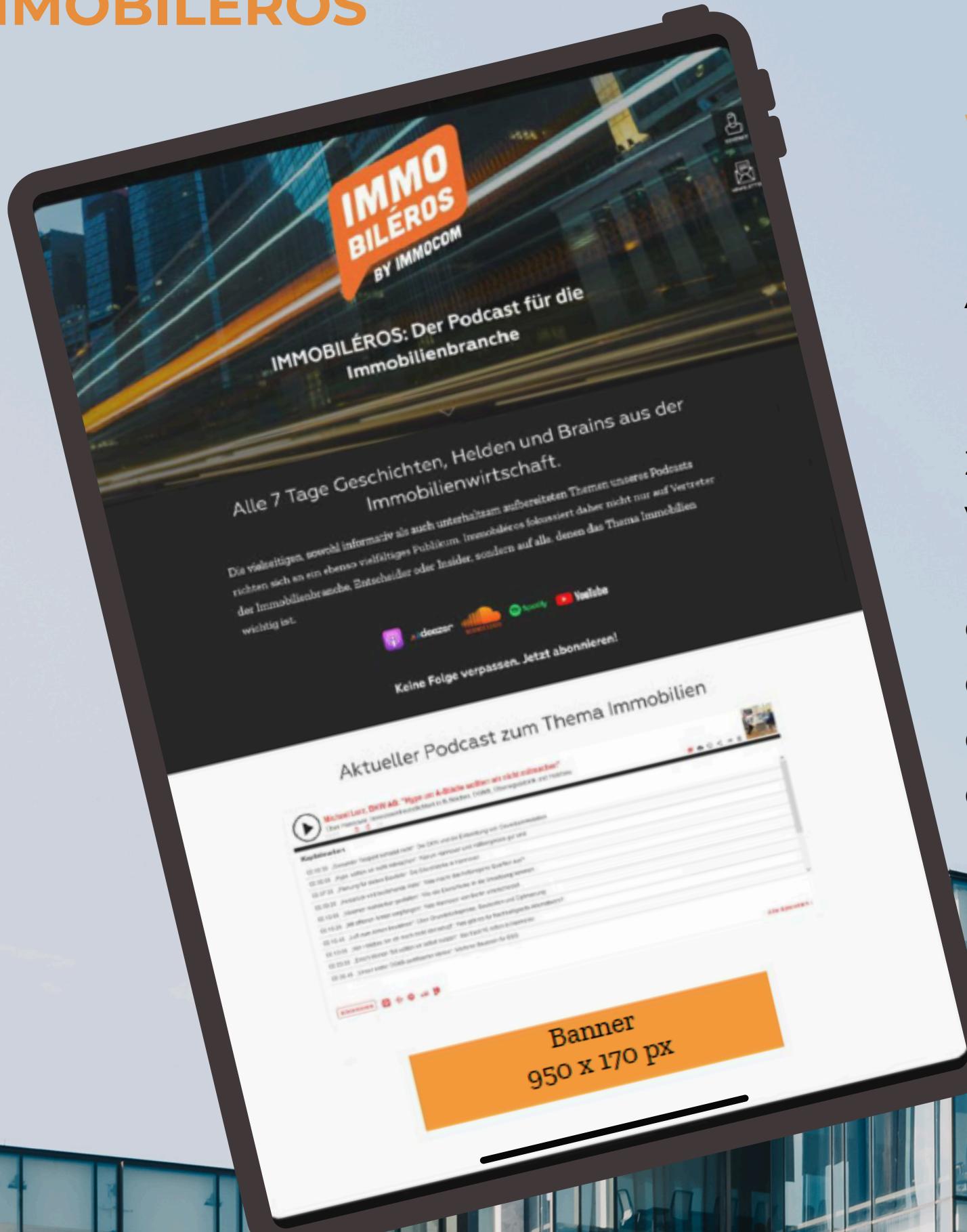
2.000 bis 5.000

Top 20% Ranking

Unter den Podcasts in Deutschland*

*bezogen auf die Downloads und Streams pro Episode

PODCAST IMMOBILÉROS



Podcast-Produkte

WERBESPOT PODCAST

Länge: 20-30 Sekunden

Format: MP3

Ausstrahlung als Pre-Stream

Banner auf IMMOBILÉROS-Website

Zeitpunkt der Ausspielung wird bei Vertragsabschluss festgelegt

Option1(1Folge): **900 €**

Option2(2Folgen): **1.700 €**

Option3(3Folgen): **2.400 €**

Option4(4Folgen): **3.000 €**

PODCAST TEILNEHMER

Länge: 1 Folge

Besuch vor Ort: Thema wird abgesprochen

Content für die Immobilienbranche
Podcast ist keine Werbeplattform für ein Produkt oder ein Unternehmen

Inklusive in zwei Folgen Pre-Spot in den nachfolgenden Podcasts

Buchung nach Rücksprache möglich:
4900 €

IHRE ANSPRECHPARTNER

Wir sind für Sie da! Lassen Sie sich von uns persönlich beraten und erhalten Sie ein maßgeschneidertes Angebot, das genau zu Ihnen passt – auch für kreative Medienkombinationen. Zögern Sie nicht, wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



MARCUS GRUNDMANN
grundmann@immocom.com
0173 528 213 8



IVETTE WAGNER
wagner@immocom.com
0172 373 76 57

IMMOCOM GmbH
Richterstraße 7, 04105 Leipzig
Tel: 0341 697 697 77-0