

# IMMOCOM

Events

Angepasst auf Ihre Zielgruppe

Unser Netzwerk für  
Ihren Erfolg

Leistungen und Produkte 2025

<u>Veranstaltungsplan</u>	3
<u>Immobilienkongress</u>	4
<u>Immobiliengespräch</u>	6
<u>Immobilientag</u>	8
<u>Veranstaltungsmodule</u>	10

20. Februar	IG	Magdeburger Immobiliengespräch Business Club AVNET Arena, Magdeburg	04. September	IK	Potsdamer Immobiliengespräch Potsdam Museum - Forum für Kunst und Geschichte
06. März	IT	Dresdner Immobilientag I Bilderberg Bellevue Hotel, Dresden	18. September	IG	Chemnitzer Immobiliengespräch C/O 56, Chemnitz
18. März	IG	Leipziger Immobiliengespräch Villa Ida, Leipzig	25. September	IG	Erfurter Immobiliengespräch Zentralheize, Erfurt
25. März	IG	Jenaer Immobiliengespräch Volkshaus Grete Unrein Saal, Jena	30. September		Südraum Berlin HOLIDAY INN BERLIN AIRPORT
27. März	IG	Hallesches Immobiliengespräch I Dorint Charlottenhof, Halle (Saale)	05. November	IK	Rhein-Ruhr Immobilienkongress Brautrum, Dortmund
24. Juni	IK	Real Estate Mitteldeutschland Messehaus CCL, Leipzig	11. November	IG	Hallesches Immobiliengespräch II Dorint Charlottenhof, Halle (Saale)
1. Juli	IK	Hamburger Immobilienkongress Saalhaus, Hamburg	13. November	IK	Münchener Immobilienkongress Allianz Arena Eventbox 7/8, München
08. Juli	IK	Berliner Immobilienkongress nhow, Berlin	25. November	IT	Berliner Immobilientag Tagungs- und Kongresszentrum Reinhardtstraßenhöfe, Berlin
			02. Dezember	IT	Dresdner Immobilientag II Bilderberg Bellevue Hotel, Dresden
			4. Dezember	IG	Leipziger Immobiliengespräch Mariott Hotel, Leipzig

# IMMOCOM

Events

## Immobilienkongress Ganztagesveranstaltung

Einlass ab 8:15 – Schluss circa 16:00 Uhr





## Premium Partner

### Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Panel Branding: Ankündigung durch den Moderator zum Panel-Start
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage, vor dem Event

### Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp im Catering-Bereich
- Danksagung im Grußwort der Veranstaltung durch den Gastgeber

### Tickets

- **zwölf Tickets** für Gäste und Firmenvertreter
- weitere Tickets mit 25 Prozent Rabatt vom Basispreis

### Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat
- ein Newsletter-Artikel (vor / nach Veranstaltung): Ausspielung über IMMOBILIEN AKTUELL Newsletter-Verteilergröße 10.000 Empfänger
- Online-Panel-Ankündigung „powered by“
- Erwähnung im Rahmen eines LinkedIn-Beitrages zur jeweiligen Veranstaltungsankündigung über das IMMOCOM-Firmenprofil (circa 5.000 Follower)
- Podcast-Werbung (Nennung im Prestream - etwa 2.000 bis 5.000 Hörer pro Folge)

### Zusätzlich

- Podiumsteilnahme, Vortrag oder Videobotschaft

5.000 €

## Partner

### Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage, vor dem Event

### Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation
- Danksagung im Grußwort der Veranstaltung durch den Gastgeber

### Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage

### Tickets

- **sechs Tickets** für Gäste und Firmenvertreter

3.000 €

#### Hinweis Website und Veranstaltungsmailings:

Auf den jeweiligen Veranstaltungsseiten der Website [www.immocom.com](http://www.immocom.com) verzeichnen wir pro Veranstaltung Zugriffe in der vier- bis sechsfachen Höhe der tatsächlichen Besucheranzahl. Zu jeder Veranstaltung werden bis zu fünf Mailings mit durchschnittlich 8.000 Empfängeradressen versendet.

# IMMOCOM

Events

## Immobiliengespräch Abendveranstaltung

Einlass ab 18:15 – Schluss circa 22:00 Uhr



## Premium Partner

### Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage, vor dem Event

### Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp und Werbematerial
- Danksagung im Grußwort zu Veranstaltungsbeginn

### Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat

### Tickets

- **zwölf Tickets** für Gäste und Firmenvertreter
- Abrechnung je weiterem Gast

3.850 €

## Partner

### Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage vor dem Event

### Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp und Werbematerial
- Danksagung im Grußwort zu Veranstaltungsbeginn

### Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat

### Tickets

- **sechs Tickets** für Gäste und Firmenvertreter
- Abrechnung je weiterem Gast

2.100 €



#### Hinweis Website und Veranstaltungsmailings:

Auf den jeweiligen Veranstaltungsseiten der Website [www.immocom.com](http://www.immocom.com) verzeichnen wir pro Veranstaltung Zugriffe in der vier- bis sechsfachen Höhe der tatsächlichen Besucheranzahl. Zu jeder Veranstaltung werden bis zu fünf Mailings mit durchschnittlich 8.000 Empfängeradressen versendet.



# IMMOCOM

Events

## Immobilientag Nachmittag - Abendveranstaltung

Einlass ab 16:15 – Schluss circa 21:30 Uhr





## Premium Partner

### Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage vor dem Event

### Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp und Werbematerial
- Danksagung im Grußwort zu Veranstaltungsbeginn

### Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat

### Tickets

- **zwölf Tickets** für Gäste und Firmenvertreter
- Abrechnung je weiterem Gast

3.850 €

## Partner

### Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage vor dem Event

### Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp und Werbematerial
- Danksagung im Grußwort zu Veranstaltungsbeginn

### Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat

### Tickets

- **sechs Tickets** für Gäste und Firmenvertreter
- Abrechnung je weiterem Gast

2.100 €



### Hinweis Website und Veranstaltungsmailings:

Auf den jeweiligen Veranstaltungsseiten der Website [www.immocom.com](http://www.immocom.com) verzeichnen wir pro Veranstaltung Zugriffe in der vier- bis sechsfachen Höhe der tatsächlichen Besucheranzahl. Zu jeder Veranstaltung werden bis zu fünf Mailings mit durchschnittlich 8.000 Empfängeradressen versendet.

# IMMOCOM

Events

Veranstaltungsmodule  
Erweitern Sie Ihr Auftreten





## Fachausstellung\*

- Präsentationsfläche zu den Paketen  
Fläche: drei mal zwei Meter inklusive Strom, zwei Stühle, ein Tisch

500 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

900 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

## Moderation\*

- Moderation eines Panels ! Leiten, Diskutieren, Verbinden, Zeigen Sie Ihre Expertise

750 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

1.500 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

## Podiumsteilnahme\*

- Teilnahme eines Firmenvertreter ( nach Absprache mit IMMOCOM )

### Inklusive

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner / Kongresse

750 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner: Tage/Gespräche

1.500 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

## Elevator Pitch\*

- 120 Sekunden auf unserer Bühne, kurz, prägnant, überzeugend Ihr Produkt im Fokus

500 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

900 €

in Verbindung mit dem Paket Partner



Nutzen Sie die Aufmerksamkeit unserer Gäste und platzieren Sie Ihre Botschaft.

\*Nur begrenzte Verfügbarkeit  
Buchung abhängig von Kapazitäten

**Hinweis:** Module sind nur zu den Sponsoringpaketen des jeweiligen Veranstaltungsformates buchbar. **Ab zwei gebuchten Modulen erhalten Sie 50 Prozent Rabatt auf den Modulpreis!**



## Best Practice\*

- Vorstellung des Produktes anhand eines konkreten Bauvorhabens (Länge etwa fünf Minuten)

500 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

900 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

## Drei Fragen an\*

- alleinstehendes Interview durch den Moderator vor oder während eines Panels (drei bis fünf Minuten)

500 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

900 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

## Imagefilm\*

- Ihr Imagefilm eröffnet die Veranstaltung (Länge zwischen zwei bis drei Minuten)
- Ihr Unternehmen im Fokus aller Teilnehmer

650 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

1.000 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

## Vortrag\*

- Einleitungsvortrag zur Panel-Diskussion (etwa acht Minuten)
- Gäste bekommen Präsentation per Mail als PDF zugesandt

650 €

in Verbindung mit dem Paket: Classic Partner

1.000 €

in Verbindung mit dem Paket: Logo Partner



Nutzen Sie die Aufmerksamkeit unserer Gäste und platzieren Sie Ihre Botschaft.

Das Buchungsformular für unsere Sponsoringpakete finden Sie [hier](#)

\*Nur begrenzte Verfügbarkeit – Buchung abhängig von Kapazitäten

**Hinweis:** Module sind nur zu den Sponsoringpaketen des jeweiligen Veranstaltungsformates buchbar. **Ab zwei gebuchten Modulen erhalten Sie 50 Prozent Rabatt auf den Modulpreis!**

## Ihr Event – Professionell organisiert von IMMOCOM

IMMOCOM übernimmt für Sie die komplette Organisation und sorgt dafür, dass Ihr Event reibungslos und erfolgreich verläuft. Unsere umfassenden Leistungen im Überblick:

- **Gezielte Ansprache Ihrer Zielgruppe über den IMMOCOM-Verteiler:** Wir erreichen die richtigen Teilnehmer und garantieren eine hohe Aufmerksamkeit für Ihre Veranstaltung.
- **Professionelles Einladungsmanagement inklusive Teilnehmertelefonie:** Wir kümmern uns um die Einladungen und bieten persönliche Betreuung Ihrer Gäste per Telefon, damit alle Informationen klar und direkt vermittelt werden.
- **Umfassende Programmplanung und Organisation:** Wir gestalten das gesamte Event-Programm und übernehmen die Koordination – für eine perfekt durchdachte Veranstaltung.
- **Technik, Catering und Location nach Maß:** IMMOCOM kümmert sich um die Auswahl und Koordination von Technik, Catering und Location. Die Kosten hierfür sind nicht im Service enthalten und werden individuell mit Ihnen abgestimmt.

25.000 €





## Ihre Ansprechpartner

Wir sind für Sie da! Lassen Sie sich von uns persönlich beraten und erhalten Sie ein maßgeschneidertes Angebot, das genau zu Ihnen passt – auch für kreative Medienkombinationen. Zögern Sie nicht, wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



**Marcus Grundmann**  
0173 528 213 8  
[grundmann@immocom.com](mailto:grundmann@immocom.com)



**Ivette Wagner**  
0172 373 76 57  
[wagner@immocom.com](mailto:wagner@immocom.com)

IMMOCOM GmbH  
Richterstraße 7, 04105 Leipzig  
Tel: 0341 697 697 77-0