

# IMMOCOM

Events

Angepasst auf Ihre Zielgruppe

Unser Netzwerk für  
Ihren Erfolg

Leistungen und Produkte 2025



## Die Agentur mit Fokus auf die Immobilienwelt

So umfangreich und weitreichend unser Netzwerk, so reich ist auch unser Erfahrungsschatz in der Kommunikation: Seit mehr als 20 Jahren beraten wir verschiedenste Akteure der Immobilienwirtschaft in Politik- und PR-Belangen. Wir verhelfen den Projekten unserer Kunden mit intelligentem Marketing sowie versierter Presse- und Öffentlichkeit zu maximaler Aufmerksamkeit und erfolgreichen Abschlüssen. Vertrauen Sie auf unsere Expertise und werden Sie Teil des Kundennetzwerkes von IMMOCOM.



Pressemitteilung  
komplett

- Erstellung einer Pressemitteilung inklusive Recherche
- Texterstellung
- Freigaberunden
- Versand an einen vorabgestimmten Verteiler
- Abstimmung mit Journalisten
- Erstellen eines Clippings
- Beantworten von Medienanfragen

Preise

1.500 €



Pressemitteilung  
Versand

- Versand einer fertigen Pressemitteilung (vom Kunden geliefert) an einen vorabgestimmten Verteiler, Erstellen eines Clippings

1.000 €



Advertorial

- Texterstellung
- inhaltliche Abstimmung

1.500 €



Pressekonferenz

- Organisation und Durchführung

auf Anfrage





## Preise



### Pressearbeit: Monatspauschale

- projektbezogene Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Erstellung einer Pressemitteilung pro Monat inklusive Recherche / Abstimmen eines Redaktionsplanes
- Texterstellung, Handling und Freigaberunden
- Versand an einen vorabgestimmten Verteiler
- Abstimmung mit Journalisten und Beantworten von Medienanfragen
- Erstellen von Clippings
- regelmäßige Präsenz in den IMMOCOM-Newslettern inklusive Texterstellung / -anpassung

Mindestlaufzeit: sechs Monate

ab 1.600 €  
pro Monat



Preise

## Sichtbarkeitspaket

7.500 €

Für die Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe in der Immobilienbranche

- Erstellung von drei Pressemitteilungen
- Versand und Clipping der drei Pressemitteilungen
- Erstellung von sechs Social Media-Posts auf den IMMOCOM-Kanälen und den firmeneigenen Kanälen des Kunden
- Erstellung von drei Newsletter-Beiträgen in den IMMOCOM-Newslettern und im eigenen Netzwerk des Kunden
- Abrufbar innerhalb von sechs Monaten: Sie bestimmen, wann die zwölf Meldungen ausgespielt werden.

## Workshop, Konzept, zwei Monate Beratung

9.000 €

### Workshop

Ist-Analyse Kommunikation und Social Media

Definition von Zielgruppen und Botschaften

### Konzept

Weg zur optimalen Positionierung in Presse und Social Media, Erstellung eines detaillierten Arbeitsplanes

IMMOCOM unterstützt zwei Monate lang bei allen Kommunikationstätigkeiten

Dazu gehören:

#### • **Presse & Medienarbeit**

Erstellen eines zielgenauen Presseverteilers, Erstellung von zwei Pressemitteilungen

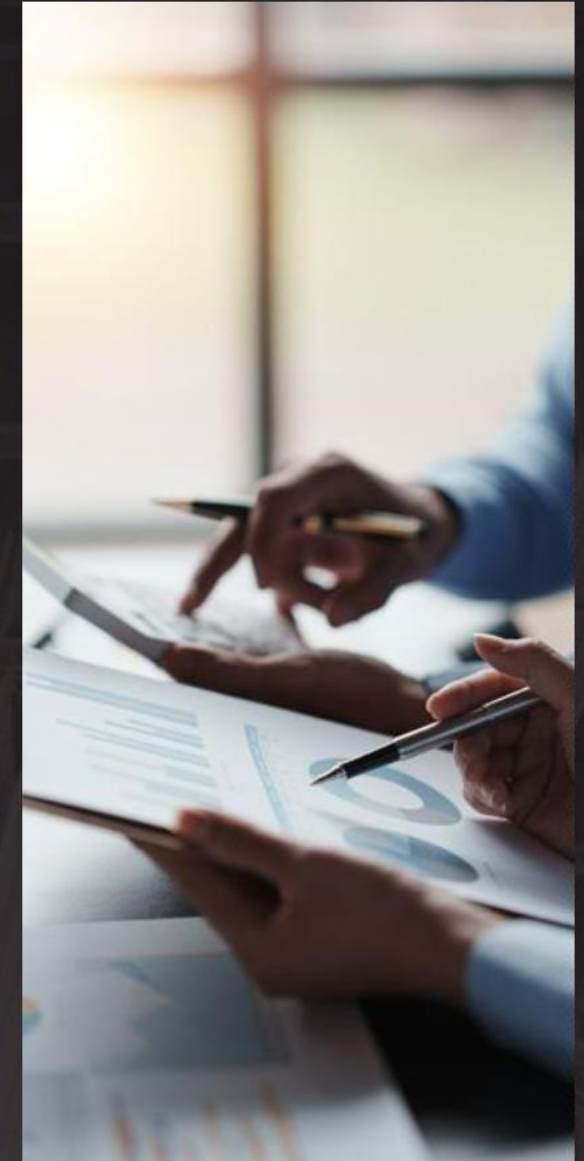
Erstellung je eines Clippings zu den Pressemitteilungen

#### • **Online & Social Media**

Erstellung von vier Posts, Planung einer kleinen Kampagne, Optimierung der einzelnen Profile

#### • **Content**

Welche Themen sind relevant? Was ist bei Pressemeldungen und Posts wichtig?





## Social Media

Social Media:  
Monatspauschale

- Analyse aktueller Sichtbarkeit und Beratung zur Social Media-Strategie
- Aufbau von Sichtbarkeit und Reichweite
- Aufbau und Pflege eines persönlichen Accounts oder Unternehmensprofils
- Erstellung und Abstimmung einer monatlichen Redaktionsplanung
- Erstellen von Content
- für LinkedIn

Mindestlaufzeit: sechs Monate

Preise

ab 1.500 €  
pro Monat

## Preise

Veranstaltungs-  
organisation  
(Spatenstich, Grund-  
steinlegung, Richtfest,  
Eröffnungsfeier)

- Konzeption und Planung
- Angebotsrecherche
- Abstimmung und Handling Dienstleister
- Ablaufplan, Koordination

auf Anfrage

Einladungs-  
management

- Erstellen eines Einladungstextes
- Erstellen eines Einladungslayouts
- Einrichten und Verwalten einer Projektmailadresse, Versand per E-Mail
- Erstellen eines Verteilers
- Handling, Abstimmung und Bearbeitung Rückläufer / Antworten
- Erstellen einer Teilnehmerliste

auf Anfrage

Betreuung vor Ort

- Projektmanagement: Koordination und Steuerung  
Aufbau und Ablauf vor, während und nach der Veranstaltung
- Pressebetreuung: Ansprechpartner für und Koordination von anwesenden Medienvertretern

ab 1.500 €  
pro Tag

ab 1.500 €  
pro Tag



## Workshop



Positionierung Unternehmen /  
Kommunikationsstrategie  
Vorbereitung, Moderation,  
Protokollführung, Nachbereitung  
ab 4.000 €

## Beratung



Politische Kommunikation und Interessenvertretung,  
projektbezogene Öffentlichkeitsarbeit, Begleitung der  
Projektentwicklung, strategische Planung  
und Krisenmanagement, Marktbeobachtung,  
Aufbau von geschäftlichen und gesellschaftlichen  
Netzwerken

1.800 € pro Tag

oder

ab 1.500 € pro Monat

(Mindestlaufzeit sechs Monate)





## Ihre Ansprechpartner

Wir sind für Sie da! Lassen Sie sich von uns persönlich beraten und erhalten Sie ein maßgeschneidertes Angebot, das genau zu Ihnen passt – auch für kreative Medienkombinationen. Zögern Sie nicht, wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



**Marcus Grundmann**  
0173 528 213 8  
[grundmann@immocom.com](mailto:grundmann@immocom.com)



**Ivette Wagner**  
0172 373 76 57  
[wagner@immocom.com](mailto:wagner@immocom.com)

Zur Buchungsvereinbarung der  
[Content Partnerschaft](#)

IMMOCOM GmbH  
Richterstraße 7, 04105 Leipzig  
Tel: 0341 697 697 77-0

[WWW.IMMOCOM.COM](http://WWW.IMMOCOM.COM)