

Angepasst auf Ihre Zielgruppe: IMMOCOM realisiert Präsenz- und Hybridveranstaltungen

Nutzen Sie unsere
Netzwerkplattformen
in ganz Deutschland.
Egal ob Tageskongress oder
Immobiliengespräch.



Präsenzveranstaltungen

Premium

allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und allen Mailings
- auf allen Printankündigungen „powered by ...“

Panel Branding

- Ankündigung durch den Moderator zum Panel Start: „Das Panel Wohnen mit freundlicher Unterstützung der ... , heute anwesend ...“

Vor Ort

- Bühne und Hintergrundpräsentation sowie RollUp im Catering-Bereich
- Welcome-Table: Empfangen Sie persönlich und individuell Ihre Gäste

Online

- Firmenprofil auf der Homepage
- zwei Artikel im Newsletter vor der Veranstaltung
- auf der Homepage: Panel-Ankündigung „powered by ...“
- 1 LinkedIn Beitrag
- 1 Blog-Beitrag
- 1 Podcast-Werbung

Tickets

- 3 Tickets für Firmenvertreter (Online oder Präsenz inklusive Podiumsteilnehmer und Gast, Referenten und Referentenbegleitungen)
 - 6 Gast-Tickets (für Gäste des Sponsors; Online oder Präsenz; Bedingung keine Firmenvertreter)
 - weitere Tickets können erworben werden mit 25 % Rabatt vom Basispreis
- Podiumsteilnahme oder Vortrag oder Liveschaltung oder Videobotschaft

> **8.500 Euro**

Präsenzveranstaltungen

Classic

allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und allen Mailings

Vor Ort

- Bühne und Hintergrundpräsentation sowie RollUp im Catering-Bereich
- Welcome-Table: **1.500 Euro**

Online

- Firmenprofil auf der Homepage
- ein Artikel im Newsletter vor der Veranstaltung
- 1 LinkedIn Beitrag
- 1 Blog-Beitrag

Tickets

- 2 Tickets für Firmenvertreter (Online oder Präsenz inklusive Podiumsteilnehmer und Gast, Referenten und Referentenbegleitungen)
- 4 Gast-Tickets (für Gäste des Sponsors; Online oder Präsenz; Bedingung: keine Firmenvertreter)
- weitere Tickets können erworben werden mit 15 % Rabatt vom Basispreis

> **5.500 Euro**

Logo

allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und allen Mailings

Vor Ort

- Bühne und Hintergrundpräsentation

Online

- Firmenprofil auf der Homepage
- 1 Blog-Beitrag

Tickets

- 1 Ticket für Firmenvertreter (Online oder Präsenz inklusive Podiumsteilnehmer und Gast, Referenten und Referentenbegleitungen)
- 2 Gast-Tickets (für Gäste des Sponsors; Online oder Präsenz; Bedingung: keine Firmenvertreter)
- weitere Tickets können zum Basispreis erworben werden

> **3.500 Euro**

Präsenzveranstaltungen

Fachausstellung (Präsentationsfläche) zu den Paketen

buchbar zu den Paketen Premium, Classic und Logo

Leistung:

- Fläche 3 x 2 Meter inkl. Strom , 2 Stühle und 1 Tisch

> Preis **Premium 1.000 Euro**

> Preis **Classic 1.500 Euro**

> Preis **Logo 2.000 Euro**

Fachausstellung (Präsentationsfläche) einzeln buchbar

Leistung:

- Fläche 3 x 2 Meter inkl. Strom, 2 Stühle und 1 Tisch
- Firmenprofil auf der Homepage
- Logo in den Mailings
- 1 Ticket für Firmenvertreter
- weitere Tickets können erworben zum Basispreis

> **3.250 Euro**

Unser Netzwerk für Ihr Unternehmen

IMMOCOM

Events. Media. Agency.

Angepasst auf Ihre Zielgruppe: IMMOCOM Event-Module

Event-Module

Kontaktvermittlung nach Gästeliste

Lernen Sie genau die kennen, die bald schon Ihre Kunden oder Partner sein sollen

- Gezielte Vermittlung von zwei erwünschten Kontakten nach vorheriger Absprache

> **1.500 Euro**

Elevator Pitch

- begrenzte Anzahl: 3 Stück pro Veranstaltung
- 120 Sekunden auf unserer Bühne oder im Livestream
- Gäste bekommen Präsentation zugesendet

> **2.000 Euro**

Drei Fragen an

Nutzen Sie die Aufmerksamkeit unserer Gäste und platzieren Sie Ihre Botschaft

- Moderator interviewt Sie vor einem Panel Ihrer Wahl
- Live vor Ort oder als Zuschaltung im Stream oder als Videobotschaft
- 3-5 Minuten

> **2.500 Euro**

Best Practice

Stellen Sie Ihr Projekt vor

- begrenzte Anzahl: nur ein Mal pro Veranstaltung
- etwa 5 Minuten
- Vorstellung des Produktes anhand eines konkreten Bauvorhabens

> **2.500 Euro**

Event-Module

Anfertigung Präsentation

- IMMOCOM erarbeitet Ihnen eine Präsentation
- inklusive Grafik und inhaltlicher Erarbeitung

> **1.500 Euro**

Goodies

Sie können die Besucher der Veranstaltung nicht persönlich treffen?

Sie wollen die Besucher vor einer von Ihnen gesponserten Veranstaltung auf sich aufmerksam machen, um optimal mit Ihrer Zielgruppe zu kommunizieren?

IMMOCOM erhöht den Fokus auf Ihr Unternehmen! Wir kreieren Karten, Geschenkboxen, Gutscheine und setzen sie um.

> **1.500 Euro**

(inkl. Vorschläge, Grafik, Gestaltung; exkl. Herstellungskosten)

IM BILDE

Sie wollen Ihre Kompetenz zeigen? Sie haben ein Thema das Ihnen auf der Seele brennt? Sie glauben, dass Ihre Meinung zählt?

Wir setzen mit Ihnen einen kleinen Film um, der Sie als Experten zeigt. Das IMMOCOM-Team erarbeitet ein Konzept und produziert einen etwa zweiminütigen Film.

- Filmproduktion inkl. inhaltliche und visuelle Konzeption
- Film kann auf der Firmen-Homepage und allen anderen Kanälen des Unternehmens verwendet werden
- Ausspielen des Films in den IMMOCOM-Newslettern
- Posten des Films auf den IMMOCOM-Kanälen Facebook und LinkedIn

> **3.500 Euro**

Event-Module

Intro

Mit Ihrem Imagefilm beginnen zwei Veranstaltungen. Die Aufmerksamkeit aller Teilnehmer liegt für zwei Minuten nur bei Ihnen. Senden Sie Ihre Botschaft ganz exklusiv an Ihre Zielgruppe!

> 3.500 Euro

Blogbeitrag

Nutzen Sie die Reichweite des IMMOCOM-Blogs und stellen Sie Ihr Unternehmen vor

- 1 Beitrag
- LinkedIn-Post
- Versand in einem Newsletter

> 1.000 Euro