

Workshop, Konzept, zwei Monate Beratung

IMMOCOM bringt Ihre Kommunikation in Gang

IMMOCOM

Events. Media. Agency.

Sie wollen am Markt sichtbarer werden? Sie haben nicht immer etwas zu erzählen? Und wollen keine Jahrespauschale zahlen?

Selbst die Kontrolle behalten?

IMMOCOM unterstützt Sie beim Aufbau einer eigenen Pressearbeit. Wir erarbeiten zusammen die Strategie. In den ersten zwei Monaten coachen wir Sie. Danach können Sie es selbst – auch ohne fremde Hilfe.

> Workshop

- Ist-Analyse Kommunikation und Social Media
- Definition von Zielgruppen und Botschaften

> Konzept

- Weg zur optimalen Positionierung in Presse und Social Media
- Erstellung eines Arbeitsplans

IMMOCOM an Ihrer Seite

Zwei Monate lang unterstützen wir Sie bei allen Kommunikationstätigkeiten. Dazu gehören:

> Presse & Medienarbeit

- Erstellen eines zielgenauen Presseverteilers
- Erstellung von zwei Pressemitteilungen
- Erstellung je eines Clippings zu den Pressemitteilungen

> Content

- Welche Themen sind relevant?
- Was ist bei Pressemeldungen und Posts wichtig?

> Online & Social Media

- Erstellung von vier Posts
- Planung einer kleinen Kampagne
- Optimierung der einzelnen Profile

> Erstellung von Checklisten zu

- Pressemitteilung
- Pressekonferenz
- Social Media-Posts

6.100 Euro*

XXL-Variante

> Zusätzlich mit

- Erhöhung der Reichweite der Social Media-Kanäle
- optische und SEO-Optimierung der Firmen-Homepage
- Erstellung eines firmeneigenen Newsletters

9.800 Euro*

*Preis gilt als Pauschale für das gesamte, beschriebene Paket.

> Für die Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe in der Immobilienbranche.

- Erstellung von **drei Pressemitteilungen**
- Versand und Clipping der drei Pressemitteilungen
- Erstellung von **sechs Social Media-Posts** auf den IMMOCOM-Kanälen und den firmeneigenen Kanälen des Kunden
- Erstellung von **drei Newsletter-Beiträgen** in den IMMOCOM-Newslettern und im eigenen Netzwerk des Kunden

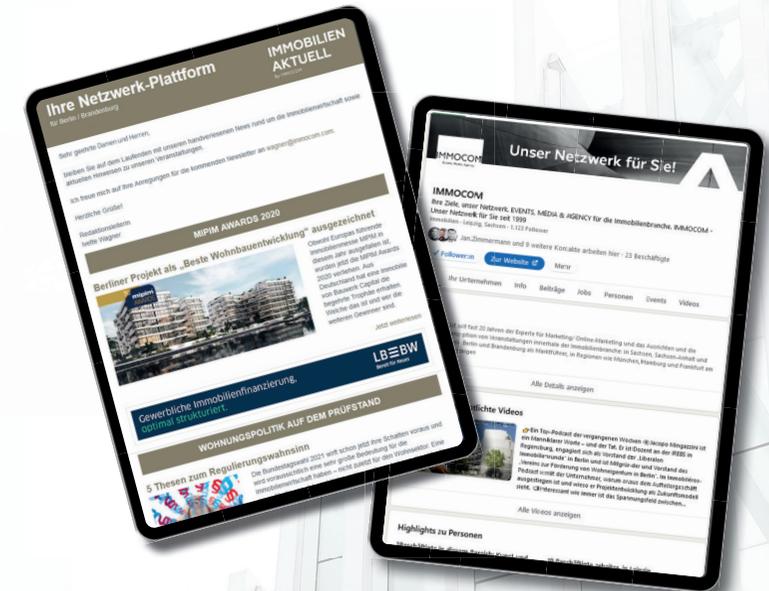
> Abrufbar innerhalb von sechs Monaten:

Sie bestimmen, wann die zwölf Meldungen ausgespielt werden.

> In der Auswertung der Social Media-Aktionen sehen Sie unter anderem die Impressionen Ihrer Meldungen und damit die höchst mögliche Reichweite.

Ein zielgerichtetes und ausführliches Reporting bringt Sie zu den richtigen Entscheidungen.

7.500 Euro



> Die IMMOCOM-Kanäle in Zahlen

- mehr als 17.000 Kontakte bei LinkedIn, ausschließlich aus der Immobilienbranche
- insgesamt 22.000 Kontakte in allen Newslettern (Mitteldeutschland, Berlin / Brandenburg, Deutschland und Podcast)
- knapp 1.700 Kontakte bei XING