

Workshop, Konzept, zwei Monate Beratung Sichtbarkeit auf den IMMOCOM-Kanälen

IMMOCOM
Events. Media. Agency.

> Für die Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe in der Immobilienbranche.

- Erstellung von **drei Pressemitteilungen**
- Versand und Clipping der drei Pressemitteilungen
- Erstellung von **sechs Social Media-Posts** auf den IMMOCOM-Kanälen und den firmeneigenen Kanälen des Kunden
- Erstellung von **drei Newsletter-Beiträgen** in den IMMOCOM-Newslettern und im eigenen Netzwerk des Kunden

> Abrufbar innerhalb von sechs Monaten:

Sie bestimmen, wann die zwölf Meldungen ausgespielt werden.

> In der Auswertung der Social Media-Aktionen sehen Sie unter anderem die Impressionen Ihrer Meldungen und damit die höchst mögliche Reichweite.

Ein zielgerichtetes und ausführliches Reporting bringt Sie zu den richtigen Entscheidungen.

7.500 Euro



> Die IMMOCOM-Kanäle in Zahlen

- mehr als 17.000 Kontakte bei LinkedIn, ausschließlich aus der Immobilienbranche
- insgesamt 22.000 Kontakte in allen Newslettern (Mitteldeutschland, Berlin / Brandenburg, Deutschland und Podcast)
- knapp 1.700 Kontakte bei XING