

# IMMOBILIEN AKTUELL

By IMMOCOM

MEDIADATEN  
Newsletter Deutschland

> **10.000 KONTAKTE** <  
deutschlandweit

## Ihre Werbung im Newsletter:

Mit dem Branchen-Newsletter **IMMOBILIEN AKTUELL** für Deutschland versorgen wir online jeweils über **10.000 Entscheider deutschlandweit** alle zwei Wochen mit den aktuellsten Branchen-News.  
Mehr Informationen unter [www.immobilien-aktuell-magazin.de](http://www.immobilien-aktuell-magazin.de)

**Laufzeit:**  
1 Monat (oder nach Absprache)

**Dateiformat:**  
JPG, PNG

**Farbraum:**  
RGB

**Anzeigenschluss:**  
3 Werktage vor Erscheinungstermin

**Datenversand an:**  
[druckdaten@immocom.com](mailto:druckdaten@immocom.com)

**Fragen richten Sie bitte an:**  
0341 697 697 77-0

The image shows a vertical layout of a newsletter. At the top is the header 'IMMOBILIEN AKTUELL By IMMOCOM'. Below it are four distinct advertising spots, each with a title, price, and dimensions for desktop and mobile. The spots are: 1. 'Anzeige plus Advertorial' (3.500 €), 2. 'Rubrik' (2.500 €), 3. 'Anzeige' (2.000 €), and 4. 'Banner' (750 €). Each spot is followed by a block of placeholder text. Orange arrows point from the text descriptions on the right to the corresponding spots in the layout.

Werbeanzeige mit Text, Bild und Verlinkung auf Unternehmenswebsite plus einen redaktionellen Beitrag auf

[www.immobilien-aktuell-magazin.de](http://www.immobilien-aktuell-magazin.de)

„Unternehmer, Firma oder Immobilie der Woche“ mit Text, Bild und Verlinkung auf Unternehmenswebsite

Werbeanzeige mit Text, Bild und Verlinkung auf Unternehmenswebsite

Werbeanzeige mit Logo und Verlinkung auf Unternehmenswebsite

> Maximale Aufmerksamkeit:  
**STAND-ALONE-NEWSLETTER\* – Ihr Thema, Ihr Newsletter – 5.000 €**

\*Mit dem Stand-alone-Newsletter erhalten Sie Ihre eigene Plattform. Sie liefern uns Ihre Inhalte, wir erstellen einen individuellen Newsletter für Sie. Der Versand erfolgt durch IMMOCOM an unseren exklusiven Empfängerkreis mit hochwertigen Kontakten aus der Immobilienbranche.

# IMMOBILIEN AKTUELL

By IMMOCOM

> **24,5 %** eindeutige Öffnungsrate <  
**46 %** Gesamtöffnungsrate\* <  
**5 x höhere Klickrate**  
als andere Newsletter\*\*

## MEDIADATEN

### Newsletter Mitteldeutschland und Berlin/Brandenburg

#### Ihre Werbung im Newsletter:

Mit dem Branchen-Newsletter **IMMOBILIEN AKTUELL** für Mitteldeutschland und Berlin/Brandenburg versorgen wir online jeweils über **6.000 Entscheider aus Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen sowie dem Großraum Berlin und Brandenburg** alle zwei Wochen mit den aktuellsten Branchen-News.

Mehr Informationen unter [www.immobilien-aktuell-magazin.de](http://www.immobilien-aktuell-magazin.de)

#### Laufzeit:

1 Monat (oder nach Absprache)

#### Dateiformat:

JPG, PNG

#### Farbraum:

RGB

#### Anzeigenschluss:

3 Werktage vor Erscheinungstermin

#### Datenversand an:

[druckdaten@immocom.com](mailto:druckdaten@immocom.com)

#### Fragen richten Sie bitte an:

0341 697 697 77-0

The image shows a vertical layout of the 'IMMOBILIEN AKTUELL' newsletter. At the top is the header with the logo and 'By IMMOCOM'. Below are four distinct ad spots, each with a title, price, and dimensions for desktop and mobile. The spots are: 1. 'Anzeige plus Advertorial' (2.500 €), 2. 'Rubrik' (2.000 €), 3. 'Anzeige' (1.500 €), and 4. 'Banner' (500 €). Each spot is followed by a block of placeholder text. Orange arrows point from the text descriptions on the right to the corresponding ad spots in the layout.

Werbeanzeige mit Text, Bild und Verlinkung auf Unternehmenswebsite plus einen redaktionellen Beitrag auf

[www.immobilien-aktuell-magazin.de](http://www.immobilien-aktuell-magazin.de)

„Unternehmer, Firma oder Immobilie der Woche“ mit Text, Bild und Verlinkung auf Unternehmenswebsite

Werbeanzeige mit Text, Bild und Verlinkung auf Unternehmenswebsite

Werbeanzeige mit Logo und Verlinkung auf Unternehmenswebsite

> Maximale Aufmerksamkeit:  
**STAND-ALONE-NEWSLETTER\*\*\* – Ihr Thema, Ihr Newsletter – 3.000 €**

\*Durchschnittlich öffnen 24,5 % unserer Leser den Newsletter einmal oder häufiger (eindeutige Öffnungsrate), was zu einer Gesamtöffnungsrate von 46 % führt.

\*\*Klickrate IMMOBILIEN AKTUELL: 5,86 %. Laut Erhebungen im „E-Mail Marketing Branchen Benchmark 2020“ der E-Mail Marketing Plattform sendinblue liegt die durchschnittliche Klickrate von Newslettern bei 1,2 %.

\*\*\* Mit dem Stand-alone-Newsletter erhalten Sie Ihre eigene Plattform. Sie liefern uns Ihre Inhalte, wir erstellen einen individuellen Newsletter für Sie. Der Versand erfolgt durch IMMOCOM an unseren exklusiven Empfängerkreis mit hochwertigen Kontakten aus der Immobilienbranche.