

Hygienekonzept Aussteller

Unsere Veranstaltungen sind mehr denn je als Branchentreff und Raum zum fachlichen Austausch im persönlichen Gespräch unverzichtbar. Um Ihnen ein sicheres und erfolgreiches Veranstaltungsformat bieten zu können, bitten wir Sie, folgende Maßnahmen zu berücksichtigen und einzuhalten.

Unsere Hygiene- und Sicherheitskonzeptionen sind einsatzerprobt und stehen im Einklang mit den aktuellen regionalen Bestimmungen sowie behördlichen Vorgaben.



So viel Platz muss sein

Berücksichtigen Sie bei der Konzeption Ihrer Stände den Mindestabstand von 1,5 Metern zu anderen Personen. Sorgen Sie für ausreichend Bewegungsflächen. Vermeiden Sie Ansammlungen.

Gewusst wie

Unterweisen Sie Ihre Aufbau-Teams in die geltenden Infektionsschutz- und Hygienemaßnahmen. Organisieren Sie die Laufwege am Stand so, dass der Mindestabstand zwischen Personen gewahrt bleibt (zum Beispiel Bodenmarkierungen / Ausschilderungen).



Mit den besten Empfehlungen

Bitte sprechen Sie standeigenes Catering (zum Beispiel Barista am Stand) im Vorfeld mit uns ab. Für das Standcatering dürfen nur Dienstleister gemäß CoronaSchVO beauftragt werden.

Spurensucher

Registrieren Sie das eingesetzte Aufbau- und Standpersonal für die Kontaktnachverfolgung. Tracing am Stand: Erfassen Sie ab einer Kontaktzeit von mindestens 15 Minuten die Kontaktdaten Ihrer Gesprächspartner sowie den Zeitraum des Gesprächs (zum Beispiel für Beratungs-, Verhandlungs- oder Verkaufsgespräche).





Augen-Blick-Kontakt

Treffen Sie geeignete Schutzmaßnahmen. Tragen Sie einen zugelassenen Mund-Nasen-Schutz. Verzichten Sie auf Begrüßungen mit Händedruck.

Saubere Angelegenheit

Reinigen/desinfizieren Sie regelmäßig Kontaktflächen (zum Beispiel Touch-Oberflächen, Mobiliar etc.). Nutzen Sie regelmäßig Handdesinfektionsmittel.



Hergehört und aufgepasst

Bitte beachten Sie die Hinweise und Informationen zu Verhaltens- und Hygienemaßnahmen im Rahmen der Veranstaltung (zum Beispiel Icons, Durchsagen oder Sonderregelungen). Bei Rückfragen steht Ihnen unser Personal gern zur Verfügung.

IMMOCOM

Events. Media. Agency.