

IMMOBILIEN AKTUELL

By IMMOCOM

24,5 % Öffnungsrate
> 46 % Erweiterte Öffnungsrate* <
5 x höhere Klickrate
als andere Newsletter**

MEDIADATEN

Newsletter Mitteldeutschland und Berlin/Brandenburg

IMMOBILIEN AKTUELL –

das Fachmagazin für die Immobilienbranche – erscheint drei Mal im Jahr in gedruckter Form. Mit dem Branchen-N Newsletter für Mitteldeutschland und Berlin/Brandenburg versorgen wir online jeweils über **6.000 Entscheider aus Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen sowie dem Großraum Berlin und Brandenburg** alle zwei Wochen mit den aktuellsten Branchen-N News. Mehr Informationen unter www.immobilien-aktuell-magazin.de.

Laufzeit:

1 Monat (oder nach Absprache)

Dateiformat:

JPG, PNG

Farbraum:

RGB

Anzeigenschluss:

3 Werktage vor Erscheinungstermin

Datenversand an:

druckdaten@immocom.com

Fragen richten Sie bitte an:

0341 697 697 77-0

Ihre Werbung im Newsletter:

The image shows a vertical layout of a newsletter. At the top is the header 'IMMOBILIEN AKTUELL By IMMOCOM'. Below it are four advertising spots, each with a description and pricing:

- Anzeige plus Advertorial**: 2.500 €. Desktop: 368 x 165 px, Mobil: 320 x 365 px.
- Rubrik**: 2.000 €. Desktop: 165 x 165 px, Mobil: 320 x 165 px.
- Anzeige**: 1.500 €. Desktop: 368 x 165 px, Mobil: 320 x 365 px.
- Banner**: 500 €. Desktop: 560 x 70 px, Mobil: 320 x 40 px.

Each spot is accompanied by a brief description of the content and a call to action.

Werbeanzeige mit Text, Bild und Verlinkung auf Unternehmenswebsite plus einen redaktionellen Beitrag auf

www.immobilien-aktuell-magazin.de.

„Unternehmer, Firma oder Immobilie der Woche“ mit Text, Bild und Verlinkung auf Unternehmenswebsite

Werbeanzeige mit Text, Bild und Verlinkung auf Unternehmenswebsite

Werbeanzeige mit Logo und Verlinkung auf Unternehmenswebsite



Maximale Aufmerksamkeit:

STAND ALONE-NEWSLETTER – Ihr Thema, Ihr Newsletter – 3.000 €

*Durchschnittlich öffnen 46 % unserer Leser den Newsletter ein zweites Mal, um sich weiter zu informieren.

**Klickrate IMMOBILIEN AKTUELL: 5,86 %. Laut Erhebungen im „E-Mail Marketing Branchen Benchmark 2020“ der E-Mail Marketing Plattform sendinblue liegt die durchschnittliche Klickrate von Newslettern bei 1,2 %.

IMMOBILIEN AKTUELL

By IMMOCOM

MEDIADATEN Newsletter Deutschland

> **10.000 KONTAKTE** <
deutschlandweit

IMMOBILIEN AKTUELL –

das Fachmagazin für die Immobilienbranche – erscheint drei Mal im Jahr in gedruckter Form. Mit dem Branchen-Newsletter für Deutschland versorgen wir online jeweils über **10.000 Entscheider deutschlandweit** alle zwei Wochen mit den aktuellsten Branchen-News.

Mehr Informationen unter

www.immobilien-aktuell-magazin.de.

Laufzeit:

1 Monat (oder nach Absprache)

Dateiformat:

JPG, PNG

Farbraum:

RGB

Anzeigenschluss:

3 Werktage vor Erscheinungstermin

Datenversand an:

druckdaten@immocom.com

Fragen richten Sie bitte an:

0341 697 697 77-0

Ihre Werbung im Newsletter:

**IMMOBILIEN
AKTUELL**
By IMMOCOM

Anzeige plus Advertorial
3.500 €
Desktop: 368 x 165 px
Mobil: 320 x 365 px

IMMOBILIEN AKTUELL
das Fachmagazin für die Immobilienbranche – erscheint drei Mal im Jahr in gedruckter Form. Mit dem Branchen-Newsletter für Mitteldeutschland versorgen wir online über 4.000 Entscheider aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen zweimal im Monat mit den aktuellsten Branchen-News. Mehr Informationen unter

Rubrik
2.500 €
Desktop: 165 x 165 px
Mobil: 320 x 165 px

Büromarkt heute fugitat am experum nimaximagnit quo magnam aut veris et

harumque lab in pe erferit ullautate pa cullaut ut ventia commolu ptatem in plaborecusam facculli uptaquam

Anzeige
2.000 €
Desktop: 368 x 165 px
Mobil: 320 x 365 px

Logistik in Mitteldeutschland wächst volupid que ilitet que pa vellabor audant alic tem eumet, id magnihi llaboremiam re, ut et offictem repeditae exerchi

Banner
750 €
Desktop: 560 x 70 px
Mobil: 320 x 40 px

llupta quam quunt vitatis quoditestio eium et, omnist faccullam aut am estus moluptat qui ut alignisi alis et

Werbeanzeige mit Text, Bild und Verlinkung auf Unternehmenswebsite plus einen redaktionellen Beitrag auf

www.immobilien-aktuell-magazin.de.

„Unternehmer, Firma oder Immobilie der Woche“ mit Text, Bild und Verlinkung auf Unternehmenswebsite

Werbeanzeige mit Text, Bild und Verlinkung auf Unternehmenswebsite

Werbeanzeige mit Logo und Verlinkung auf Unternehmenswebsite



Maximale Aufmerksamkeit:

STAND ALONE-NEWSLETTER – Ihr Thema, Ihr Newsletter – 5.000 €