

Hygienekonzept der W&R Media KG zur Durchführung von regionalspezifischen Fachkongressen

„Um sich selbst und andere vor einer Ansteckung mit SARS-CoV-2 zu schützen, sind Selbstisolierung bei Erkrankung, eine gute Händehygiene, Einhalten von Husten- und Niesregeln und das Abstandhalten (mindestens 1,50 Meter) die wichtigsten und effektivsten Maßnahmen.“
(Quelle: Robert-Koch-Institut/RKI)

Wir sind uns unserer Verantwortung als Veranstalter bewusst und haben deshalb gemeinsam mit unseren Partnern in den Veranstaltungsstätten an Lösungen gearbeitet, die sich an den Empfehlungen des RKI sowie an den Maßnahmen und Leitlinien der örtlichen Gesundheitsbehörde orientieren, um die Teilnahme an unseren Fachveranstaltungen so unbesorgt und sicher wie möglich zu gestalten!

§1 Ausschluss von Veranstaltungsteilnehmern mit Symptomen

- Die W&R Media KG weist alle Veranstaltungsteilnehmer darauf hin, dass eine Teilnahme nur für diejenigen gestattet ist, die frei von COVID-19-verdächtigen Symptomen sind und ein gutes Allgemeinbefinden haben. Typische Symptome, die zu einem Ausschluss führen, sind *„Fieber, Husten, Schnupfen, Kopf- und Gliederschmerzen, Abgeschlagenheit sowie Kratzen im Hals. Bei einigen Personen kommt es zu einem vorübergehenden Verlust des Geruchs- und Geschmackssinns.“* (Quelle: BMG)

§2 Schutz von Risikogruppen

- Teilnehmern, die zur Risikogruppe gehören, wird empfohlen, der Veranstaltung sicherheitshalber fernzubleiben.

§3 Mindestabstand

- Jeder Teilnehmer wird vor der Veranstaltung und beim Betreten des Veranstaltungsortes über den einzuhaltenden Mindestabstand von 1,50 m informiert.
- Die Veranstaltungsräume werden nur mit der vereinbarten und zugelassenen Bestuhlung eingerichtet. Bestuhlungsplan im Anhang.
- Die Abstandsregeln gelten nicht nur im Veranstaltungsraum, sondern auch in allen anderen genutzten Bereichen des Gebäudes (Eingangsbereich, Foyer, Sanitärbereich).
- Der Einlass und Ausgang werden über unterschiedliche Türen bzw. Bereiche abgewickelt sodass die Einbahnstraßensysteme gewährleistet werden.

§4 Hygiene

- Der Eintritt in die Veranstaltungsstätte erfolgt nur bei Verwendung eines Mund-Nasen-Schutzes. An den Plätzen ist der Schutz nicht notwendig.
- Jeder Teilnehmer wird nach dem Einlass aufgefordert, sich die Hände zu desinfizieren. Dafür stehen entsprechend mobile Desinfektionssponder in den Ein- und Ausgangsbereichen sowie feste Desinfektionssponder in den Sanitärbereichen zur Verfügung.
- Die Teilnehmer werden auf eine gute Handhygiene sowie das Einhalten der Husten- und Niesetikette durch Aufsteller bzw. Aushängen mit den entsprechenden Hygienerichtlinien hingewiesen.
- Die Veranstaltungsräume haben eine 100%ige Frischluftzufuhr durch eine Klimatisierung. Zusätzlich wird in den Pausen für mindestens zehn Minuten gelüftet.
- Es findet eine engmaschige Taktung bei der Reinigung/Desinfektion von Sanitärbereichen, Kontaktflächen und Gegenständen statt.
- In den Sanitärbereichen ist die Personenanzahl begrenzt und das Tragen eines Mund- und Nasenschutzes Pflicht.

§5 Catering

- Im Gastronomiebereich ist von jedem Teilnehmer ein Mund- und Nasenschutz zu tragen.
- Lediglich am Platz bzw. an den Stehtischen dürfen die Speisen und Getränke verzehrt werden.
- An einem Stehtisch dürfen sich maximal nur 2 Personen versammeln. Der Mindestabstand ist auch hier einzuhalten.
- Eine Laufrichtung wird am Buffet vorgegeben und Abstandsmarkierungen sind am Boden aufgebracht.
- Im Cateringbereich werden die Teilnehmer durch entsprechende Aufsteller separat auf die entsprechenden Hygienemaßnahmen hingewiesen.
- Desinfektionsmöglichkeiten werden auch im Cateringbereich angeboten.

§6 Kontaktnachverfolgung

- Jeder Teilnehmer wird bei der Anmeldung mit allen notwendigen Kontaktdaten (Vor- und Familienname, vollständige Anschrift, Mailadresse, Telefonnummer) erfasst. Eine vollständige Teilnehmerliste liegt damit vor.

§7 Empfehlungen für Aussteller

- Auch für unsere Aussteller gelten die aktuellen Hygienemaßnahmen, wie:
 - Gewährleisten eines Mindestabstands von 1,50 Metern
 - Reinigen der Kontaktflächen wie Tischplatten und Theken
 - Verzicht auf frische und lose Ware

§7 Sonstiges / Durchsetzung der Maßnahmen

- Über die geltenden Verhaltensvorgaben werden alle Teilnehmer bereits im Vorfeld informiert. Vor Ort weisen zudem große Aufsteller mit eindeutigen Piktogrammen auf die Maßnahmen hin. Ein Mitarbeiter kontrolliert deren Einhaltung.

Zur Veranstaltung am 04.11.2020 im Kongresshotel Potsdam erwarten wir maximal 50 Personen.

Kontakt

W&R Media KG
Michael Rücker, Geschäftsführer
Richterstraße 7
04105 Leipzig

Persönlicher Ansprechpartner:
Ivette Wagner
E-Mail: wagner@immocom.com
Tel.: 0172 3737657