

# Stuttgarter Immobilientag

By IMMOCOM

## Ihre Präsentationsmöglichkeiten

Der Countdown hat begonnen! Die Anmeldungen laufen. Nutzen Sie die Gelegenheit als Sponsor/Aussteller auf dem **Stuttgarter Immobilientag** und setzen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen ins rechte Licht. **Wir freuen uns auf Sie.**

### Premiumpaket

6.000 €

Seien Sie präsent mit Ihrem Branding in allen Kongressmedien und auf der Veranstaltung. Als Premium Partner platzieren Sie Ihr Firmenprofil auf unserer Website und können bis zu sechs Kongresstickets nutzen.

### Classicpaket

4.500 €

Als Classic Partner sind Sie in allen Kongressmedien präsent und erhalten ein eigenes Firmenprofil auf der Website. Zusätzliche Aufmerksamkeit garantiert Ihnen die Platzierung Ihres Roll-Ups im zentralen Kongressbereich. Dieses Paket beinhaltet drei Tickets zur freien Verwendung.

### Fachausstellung

2.750 €

Auf einer Standfläche von 3 x 2 Metern präsentieren Sie sich als Fachaussteller beim Kongress. Inklusive sind zwei Kongresstickets sowie Ihr persönliches Firmenprofil auf unserer Website.

### Paket Logopartner

2.500 €

Genießen Sie umfangreiche Präsenz in unseren Kongressmedien sowie im Bühnenbereich auf der Veranstaltung. Zwei Kongresstickets sowie Ihr persönliches Firmenprofil auf unserer Website sind ebenfalls inklusive.

### 3 x 3 Elevatorpitch

2.250 €

Seien Sie im Fokus: In 180 Sekunden stellen Sie Ihr Produkt auf unserer Bühne vor. Außerdem erhalten Sie zwei Kongresstickets und können Ihr Firmenprofil auf unserer Website platzieren.

### Online-Banner

650 €

Platzieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Banner auf der Startseite von [www.stuttgarter-immobilientag.de](http://www.stuttgarter-immobilientag.de) (Laufzeit 2 Wochen).

### Einzelkarte

549 €

Sichern Sie sich mindestens drei Kongresstickets und erhalten Sie 15% Rabatt auf Ihre Buchung.



Ihr Ansprechpartner:

**Marcus Grundmann**

[grundmann@immocom.com](mailto:grundmann@immocom.com)

Tel.: 0341 697 697 77-24

# IMMOCOM

Events. Media. Agency.